

PELUNCURAN WEB WISATA KDT WWW.AMAZINGTOBA.COM

Tujuan :

1. Mengenalkan Kaldera Toba
2. Menarik pengunjung untuk mengakses web amazing toba
3. Meningkatkan page view
4. Menjadi salah satu standar web informasi di dunia internet
5. Interaksi web dengan pengunjung

Metoda :

Web amazingtoba menjadi PORTAL Web yang menyediakan Informasi (berita), Event Registration (Konser, Seminar, Bedah Buku, Teater, dll), Informasi Destinasi Wisata (bisa dipadukan dengan penginapan atau hanya untuk mengetahui lokasi wisata dan kuliner), Toba Store (menjual etnik produk kaldera toba, konsepnya kerjasama dengan para pengrajin di kaldera toba).

Untuk menaikkan page view maka perlu ada interaksi pengunjung yang mudah, maka langkah-langkahnya adalah :

1. Membuat web version amazing toba yang lebih fresh, dengan konsep yang matang, tidak tambal sulam;
2. Membuat versi android / ios amazingtoba (web version sebagai gateway dan pedoman)
3. Membuat halaman dashboard admin dengan info graphic (penggunaan tabel, diagram, dll)
4. Membuat modul registrasi pengunjung
5. Membuat modul interaksi pengunjung, menyediakan format sedemikian rupa agar pengunjung bisa meng-upload wisata kuliner atau lokasi wisata yang dikunjunginya. Tentunya pengunjung tersebut harus registrasi terlebih dahulu, dan diverifikasi melalui email
6. Membuat modul leveling user, user yang paling sering mengupload gambar destinasi wisata dan wisata kuliner akan mendapat jumlah star / bintang yang makin banyak. Jumlah star yang banyak bisa membuat level user sebagai VVIP User.
7. User atau pengunjung bisa berlangganan informasi yang disediakan web amazing toba
8. Melaporkan page view setiap hari, minggu, bulan dan tahun menggunakan google analytics
9. Untuk memudahkan pengelolaan Toba Store, admin web amazingtoba akan bertanggungjawab mengupload produk di store nya, sistem pembayaran dibuat manual (transfer bank via atm)

TARGET

1. Dengan metoda tersebut, diharapkan web page rank akan signifikan meningkat karena ada interaksi / keterlibatan user / pengunjung
2. Menjamin keterlibatan user / pengunjung dengan melaporkan perkembangannya setiap minggu
3. Web Portal menjadi ONE STOP INFORMATION tentang Kaldera Toba
4. Nilai Web akan signifikan mahal dan bermutu

Hal lainnya :

Masalah atau yang lebih tepatnya kita sebut tantangan dalam membangun pariwisata Kawasan Danau Toba tentunya sangat banyak dan kompleks. Dimulai dari faktor kualitas dan kuantitas Sumber Daya Manusia yang di KDT dalam bidang *tourism & hospitality* yang masih minim, Sarana dan Prasarana yang belum tersedia dengan merata dalam menghubungkan wilayah-wilayah di KDT ataupun keterbatasan dana dalam promosi pariwisata baik ke wisatawan mancanegara ataupun wisatawan nusantara. Dari segi potensi pariwisata, selain dijadikan sebagai tempat wisata, Danau Toba juga bisa dikembangkan menjadi laboratorium alam dalam menelusuri sisa-sisa letusan Gunung Toba yang ada di kawasan ini.

Selain alam yang indah, masyarakat Batak sebagai penduduk lokal di KDT memiliki budaya yang mengandung nilai-nilai religi dan nilai-nilai filosofi yang layak dipamerkan ke dunia internasional. Segala potensi yang khas dan otentik itulah yang hendaknya dikembangkan sehingga menjadi daya tarik yang khas bagi masyarakat dunia internasional.

Dengan adanya potensi yang luar biasa dari Kawasan Danau Toba, tentu kita tak akan berpuas dengan sebutan destinasi unggulan. Raksasa Danau yang sudah lama tertidur ini jelas perlu dibangun dan dikenalkan kepada sebanyak mungkin orang. Mereka akan terpana kagum ketika berkunjung ke daerah kawasan Danau Toba, tanpa perlu embel-embel tiruan dari bagian atau negara lain lagi.